

SOCIAL MEDIA

INFORMATIEAVOND VOOR
VERENIGINGEN & STICHTINGEN
IN SINT ANTHONIS

DOOR: JOYCE DOST

Onderwerpen

- Voorstellen
- Social media
- Cijfers
- Trends
- Content: do's en don'ts
- Wie ziet je posts?
- Andere mogelijkheden
- Vragen

SOCIAL MEDIA

Social media

- Wat is het?

“ Verwijst naar de interactie tussen mensen. Het vermogen om te kunnen meeleven met je omgeving. Ofwel, menselijk zijn.”

Social media gaat om sociale contacten tussen mensen. Interactie is belangrijk. In je uitingen op social media is het vooral belangrijk om persoonlijk, en menselijk te zijn.

Je bezoekers uitnodigen tot interactie zodat er gesprekken kunnen ontstaan is goed.

SOCIAL MEDIA

Cijfers

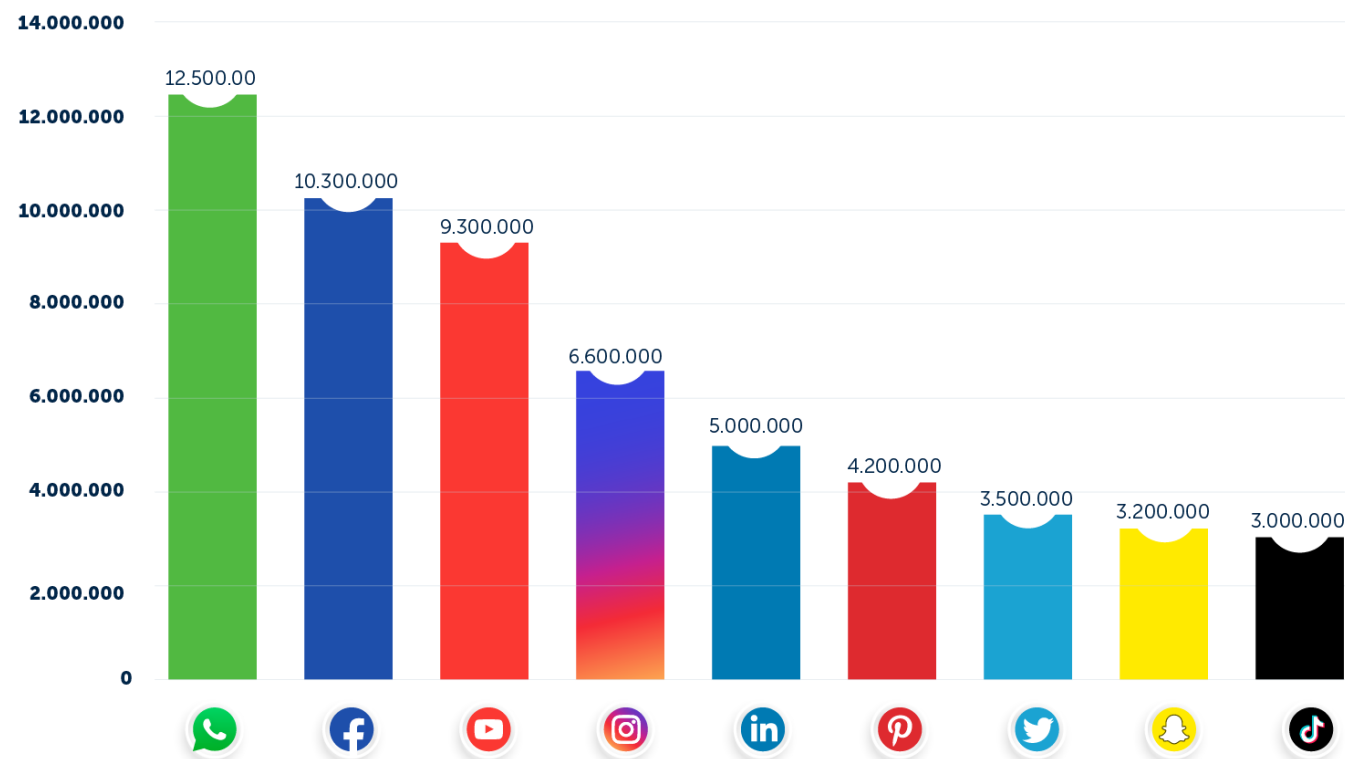
- We scrollen per dag ruim 183 meter op smartphone
- 55 minuten beweging voor de kortste vinger

SOCIAL MEDIA

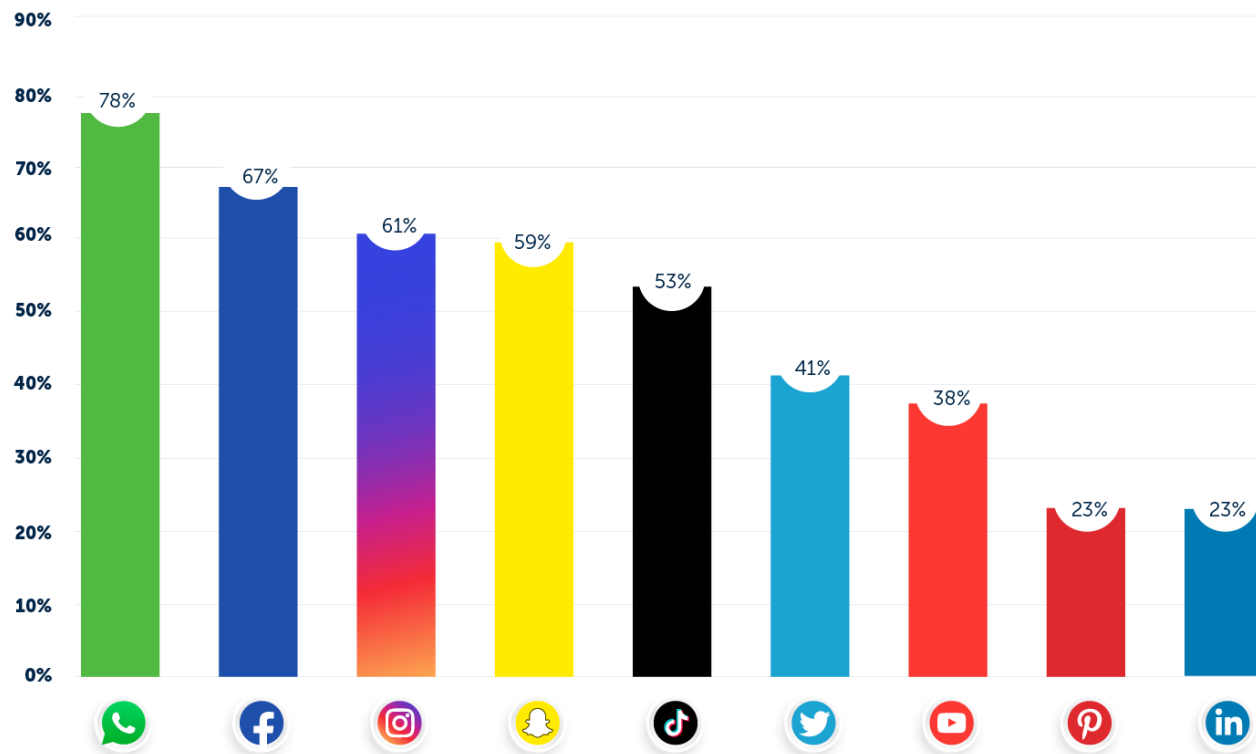
Cijfers

Social media in Nederland

- 13,7 miljoen gebruikers
- Top 5 vrij stabiel
- Facebook daalt iets
- TikTok grootste winnaar
- Twitter opvallendste stijger



SOCIAL MEDIA



Cijfers

Grootste platformen dagelijks gebruik

SOCIAL MEDIA

Cijfers

- Doelgroep

% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	97%	89%	90%	78%	56%
	51%	82%	77%	67%	59%
	90%	79%	63%	46%	35%
	82%	57%	33%	18%	16%
	9%	47%	37%	19%	15%
	21%	32%	25%	19%	11%
	17%	26%	21%	11%	11%
	72%	35%	8%	2%	3%
	17%	9%	2%	1%	0%

Probeer mensen uit te nodigen voor een reactie.
Een like, of nog liever een opmerking.
Delen is natuurlijk altijd fijn, dat vergroot je bereik.



Leuk

Opmerking plaatsen

Delen



Social media is bedoeld voor tweerichtingsverkeer. Door mensen in je gesprek te betrekken kun je dat tweerichtingsverkeer bereiken.

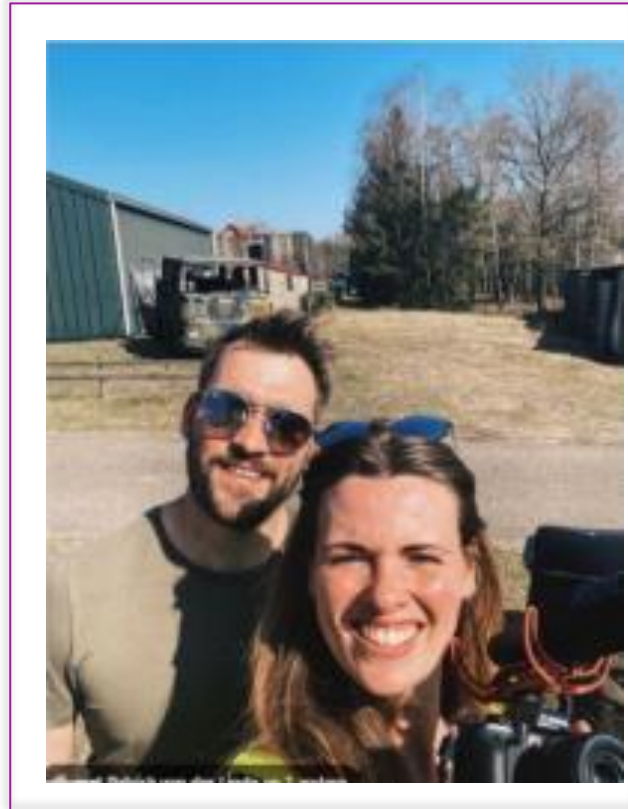
Als je berichten plaatst en je ziet dat er gereageerd wordt. Plaats dan ook weer een reactie terug. Dat brengt tweerichtingsverkeer op gang. Als er regelmatig tweerichtingsverkeer is zien veel social media dit als een belangrijk bericht en wordt het bericht op meer plaatsen getoond.

Belangrijk

- Weet wat je doel is
 - Ken je doelgroep
 - Verengingspagina
 - Informatie compleet
 - Regelmatig posten
 - Leden vragen om like
 - Leden vragen delen
 - Leden vragen om je te volgen
- Betrek mensen in je gesprek**

SOCIAL MEDIA

Content quiz



Content

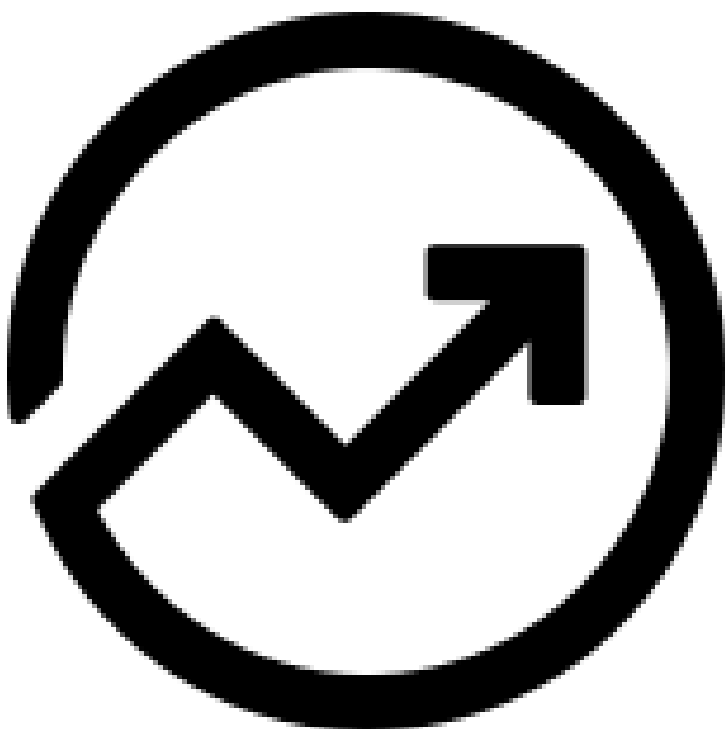
Welke foto scoort het beste?

Beeld is heel belangrijk op social media. Uit onderzoek blijkt dat mensen vooral mensen willen zien.

Een foto met mensen erop 'scoort' beter dan andere plaatjes. Een foto waar gezichten van mensen goed zichtbaar zijn, waar een uitdrukking te zien is 'scoort' weer beter dan een mooie foto waarop je twee mensen ziet.

Liever een selfie die er niet zo mooi uit ziet dan een foto zonder dat je de gezichten ziet.

De foto rechts heeft een langere kijktijd dan de foto links



Trends

- **Authentiek en echt**
 - **Eigenhandig gemaakt**
 - **Niet vervalst**
 - **Origineel**
- **Mensen willen mensen zien**

SOCIAL MEDIA

Do's en Don'ts

- Beelden die communiceren

De foto rechts is daarom sterker. Er zijn daar verschillende spelers in beeld. Ook hier moet je weer letten op variatie.

Heb je de keuze dan zou ik kiezen voor de foto rechts. Maar als je naar de hele tijdlijn van een vereniging kijkt dan kunnen deze foto's alle drie goed geplaatst worden. Het gaat erom dat je een goed beeld van de mensen en activiteiten binnen je vereniging laat zien.

Let bij het plaatsen van foto's altijd even op je AVG regels.

SOCIAL MEDIA

Met foto's op je tijdlijn kun je veel verschil maken. Het is niet altijd mogelijk om een ideale foto te maken en te plaatsen. Op de foto links boven regent het, dat levert een grijs beeld op. Daar kun je niets aan doen.

Wat jammer is aan de foto rechts boven is dat iedereen er met zijn rug op staat. Je ziet geen gezichten.

Martien van Dommelen
21 mei · 🌐

Vandaag stond mijn teller van de camera op 1024 foto's. Dit is het aantal foto's die ik vandaag genomen heb van drie wedstrijden van de jeugd van [Dsv St Anthonis-Ledeacker](#). De eerste wedstrijd was DSV JO10-2JM - Venray JO10-4JM de tweede wedstrijd was DSV JO11-1 - Festilent JO11-1 en de derde wedstrijd was Excellent_SVS_Westerb.Boys JO17-1 - DSV JO17-1. De foto's van de eerste twee wedstrijden staan op mijn website de derde wedstrijd plaats ik morgen. Morgen ook een belangr... [Meer weergeven](#)



De foto links onder is een prachtig voorbeeld waarop je actie en gezichten ziet. Hierbij moet je als sportvereniging er wel op letten dat je zorgt voor een goede afwisseling van spelers die je ziet. Het gevaar bestaat bij dit soort foto's dat de beste spelers en teams vaak in beeld komen. Maar je bent een vereniging voor iedereen, dus zeker in een kleine gemeenschap is het belangrijk om goed op te letten dat iedereen in beeld komt.



3 keer gedeeld

Zaterdag 22 oktober om 14:00 stonden we klaar bij de activaria om te vertrekken richting Amsterdam, de hoofdstad van Nederland. Na een rit van 1.5 uur kwamen we aan bij de amstelcampus. Na een hapje gegeten te hebben konden we nog even genieten van een spannend wedstrijdje topdivisie A: US dames 2 speelde een 5-setter tegen Veraces dame goede moed en enthousiasme begonnen we aan de warming-up, waarna om 18:15 het e fluitsignaal kl... [Meer weergeven](#)



Do's en Don'ts



Dit beeld laat zowel als een stilstaande afbeelding als in het filmpje dat gebruikt wordt het leven op de brink zien.

Een filmpje biedt een leuke afwisseling met foto's. Met een filmpje kun je soms ook net iets meer vertellen. Houd de filmpjes wel kort. Op de socials is twee minuten maximaal. Daar waar je een overzicht laat zien 10 tot 15 seconden.

SOCIAL MEDIA

Voorkom pagina's waar niets op gepost is. Als je een naam wil vastleggen maar de pagina nog niet wil gebruiken zet deze pagina dan op inactief. De pagina is dan niet voor het publiek te zien.

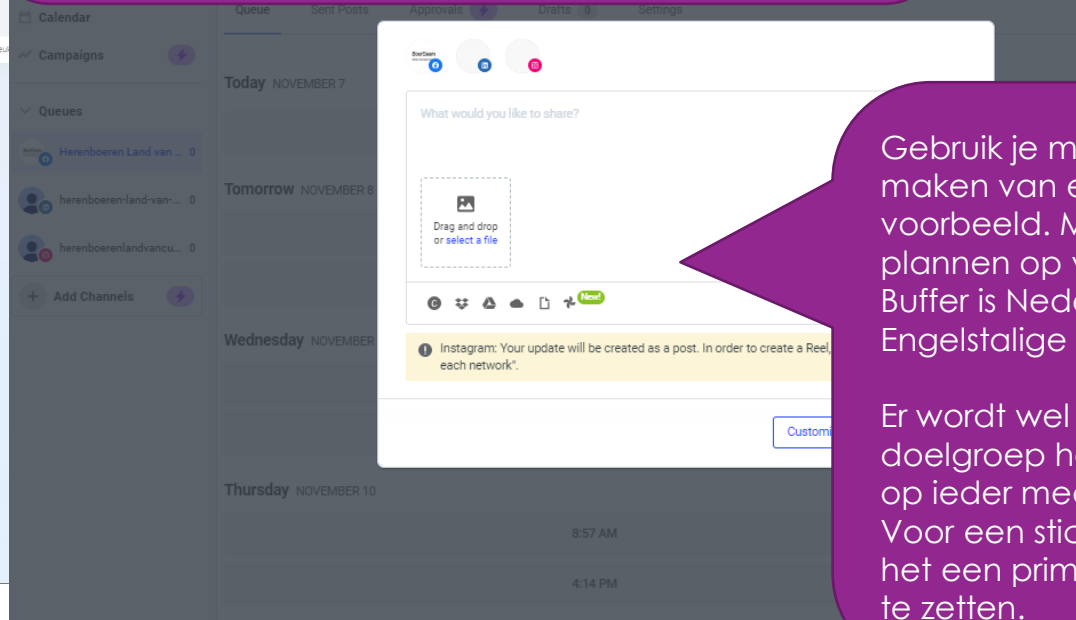
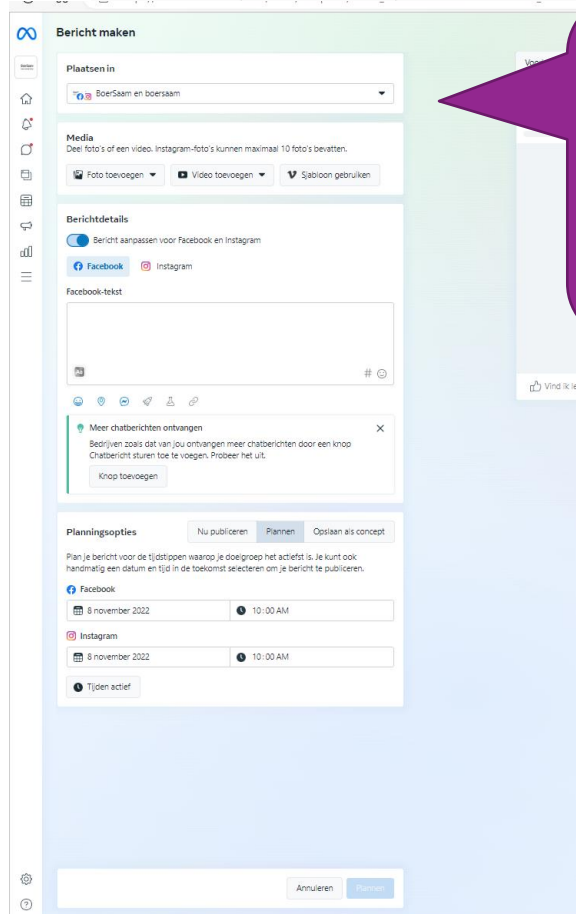
Do's en Don'ts

- Koppel Instagram en Facebook
 - Gebruik een planningsprogramma zoals buffer
- Of
- Zet pagina op inactief

Als je Facebook en Instagram gebruikt kun je gebruik maken van metabusiness (kun je via de instellingen in Facebook of Instagram naar toe). Je kunt hier een koppeling maken tussen je Facebook en Instagram account waardoor je berichten op beide pagina's tegelijk plaatst. Op deze pagina's kun je ook alle statistieken van je posts bekijken.

Gebruik je meer of andere social media. Dan kun je gebruik maken van een planningsprogramma. Buffer is hiervan een voorbeeld. Met een gratis account kun je tot 30 posts vooruit plannen op verschillende social media die je kunt koppelen. Buffer is Nederlandstalig. Er zijn ook verschillende andere Engelstalige planningsprogramma's

Er wordt wel gewaarschuwd dat ieder medium zijn eigen doelgroep heeft. Voor een optimaal beleid is het verstandig om op ieder medium een eigen (doelgroepgerichte) post te zetten. Voor een stichting of vereniging die veelal op vrijwilligers drijft is het een prima optie om op de verschillende media dezelfde post te zetten.





Kwizzut

23 oktober om 18:36 · 🌐

Heb jij al een van de drie (!) brievenbussen gespot? Ze staan verspreid over Ledeacker en Sint Tunnis. Maar nog belangrijker: als je ze openmaakt zit er een belangrijke boodschap in!

Dus... snel je naar de brievenbus! 📮

**Deze al
zien
staan?
Onze tip:
zoek ze
snel op!**



4

2 opmerkingen 2 keer gedeeld



Leuk



Opmerking plaatsen



Delen



Do's en Don'ts

- Geen foto's wel beeld
- Nodig uit tot interactie

Als je geen mensen kunt plaatsen is het goed om wel een pakkend beeld te gebruiken.

Goed in dit beeld is dat het aanzet tot actie.

Het zou nog mooier zijn als je ook nog uitnodigt tot interactie door een reactie terug te vragen.
Heb je de brievenbus gevonden?
Was het een waardevolle tip?

SOCIAL MEDIA



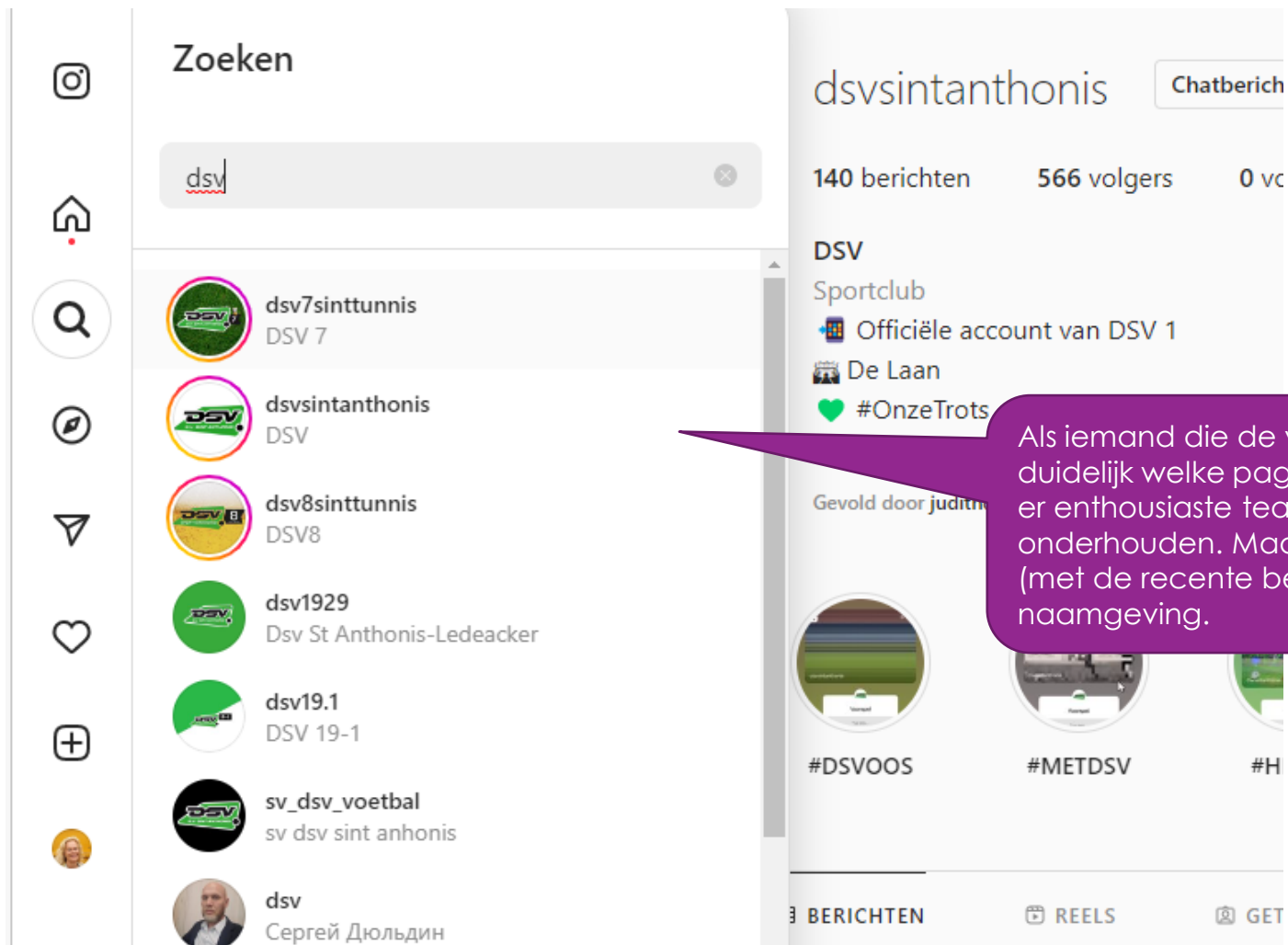
Do's en Don'ts

- Maak een keuze

Probeer het aantal foto's dat je plaatst binnen de kaders van de media te houden. Er zijn op Facebook verschillende lay-outs te kiezen waarmee je meer of minder foto's zien.

Wil je echt meer foto's plaatsen. Let dat op de volgorde waarin je ze aanklikt. (je ziet 1,2,3 ect boven de foto staan) dat is de volgorde waarin de afbeeldingen geplaatst worden.

Plaats als eerste de foto's waarop gezichten van mensen te zien zijn. Dat nodigt uit tot verder kijken.

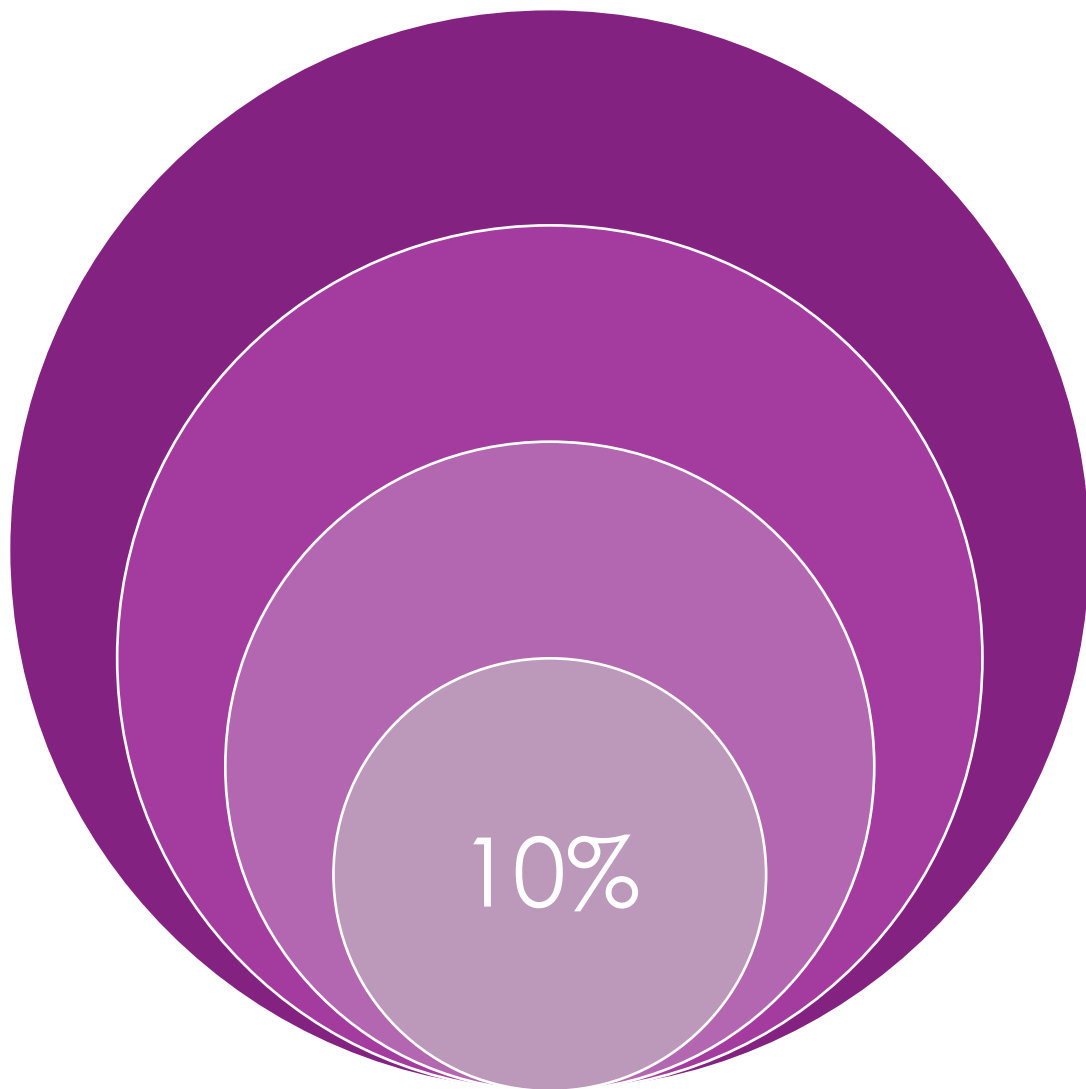


Do's en Don'ts

- Zorg voor duidelijkheid

Als iemand die de vereniging niet kent kijkt is het niet duidelijk welke pagina je nu moet hebben. Het is leuk als er enthousiaste teams zijn die een eigen pagina onderhouden. Maar zorg dat de verenigingspagina (met de recente beelden) goed herkenbaar is in de naamgeving.

SOCIAL MEDIA



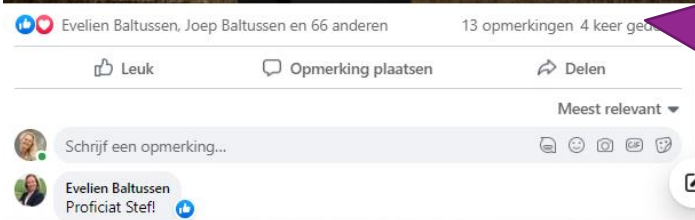
Wie ziet je update's?

Algoritme

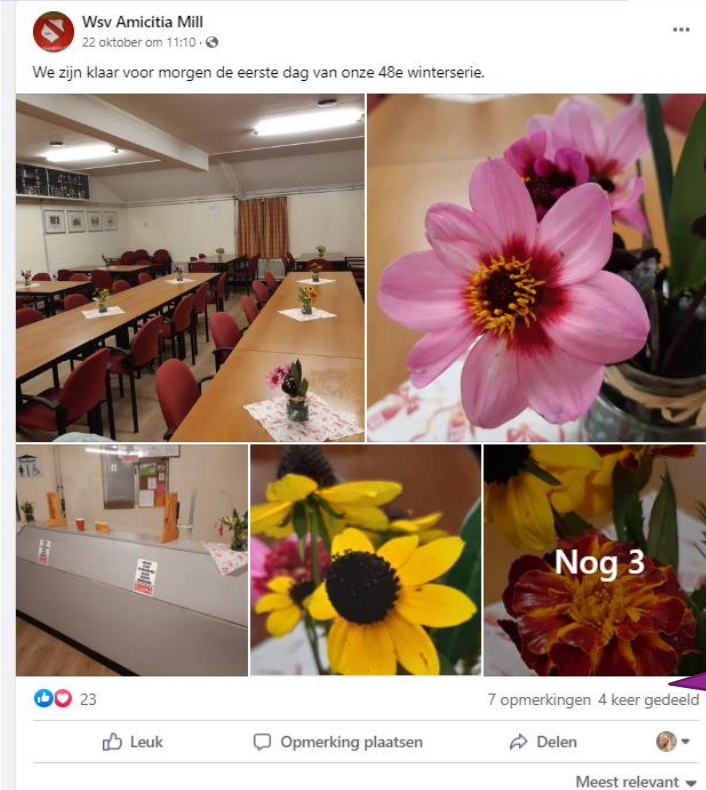
- 10% ziet je update (test)
- Interactie belangrijk
 - Likes
 - Reactie
 - Deelactie
 - Tijd die gekeken wordt (dwell time)

SOCIAL MEDIA

en online platform.
Wij blijven Stef volgen over de vorderingen van zijn plan.
#jongehistorici #historischekringlandvancuijk



Deze posts hebben veel reacties gehad iemand die een prijs heeft gewonnen, of iets bijzonders heeft gedaan of bereikt zorgt altijd voor reacties. Je kunt hier gebruik van maken.



66 likes
13 opmerkingen
4 x gedeeld

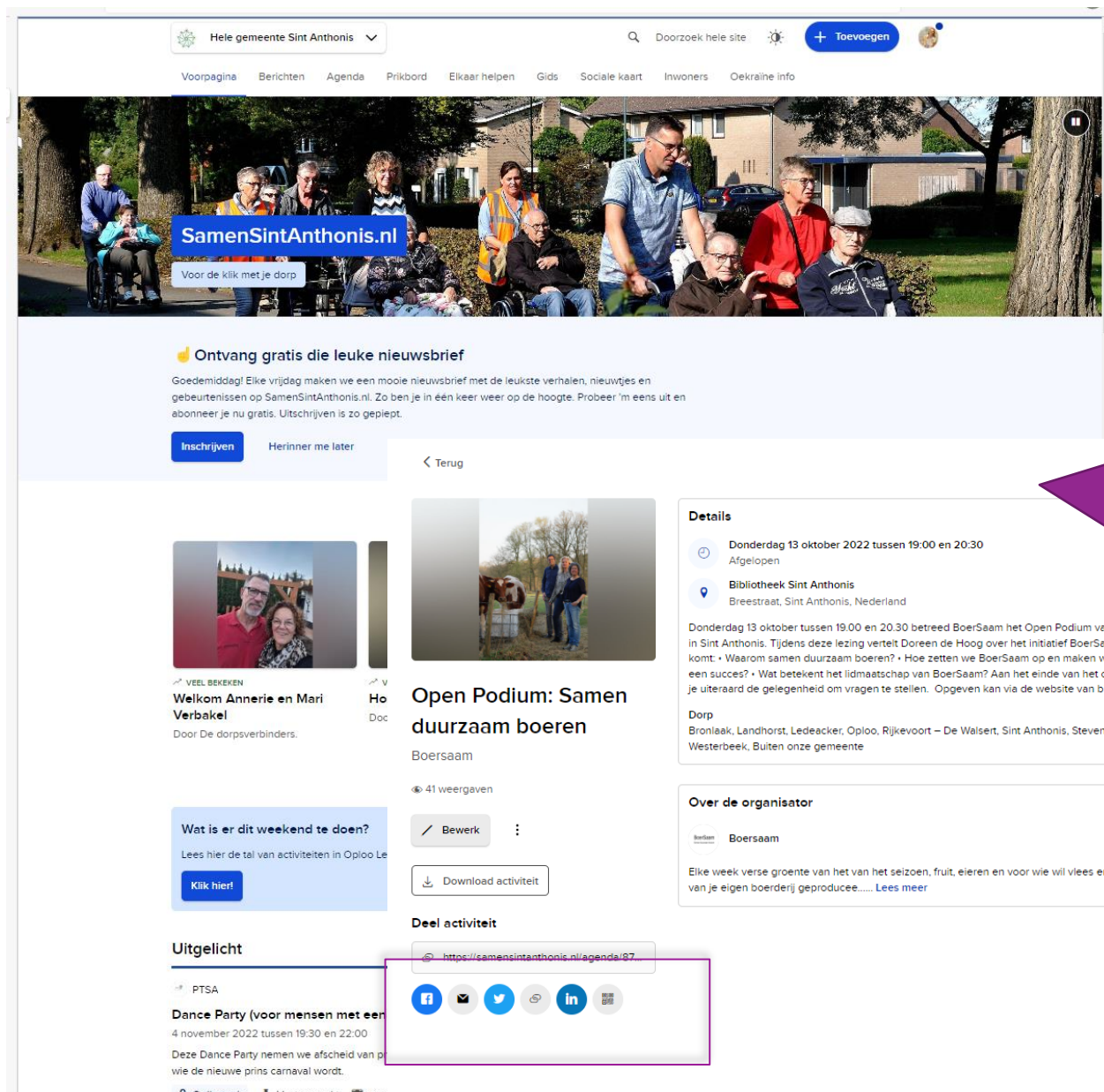
Dit is een goede score. Maar de aantallen zijn klein. Dat betekent dat op basis van het algoritme niet heel veel mensen deze post zien. Vraag daarom aan je leden om je te volgen en om te reageren op posts.



Wie ziet je posts?

Het is belangrijk dat je de doelgroep goed kent. Dit beeld is niet heel aansprekend. Maar de post heeft veel reacties uitgelokt. Dat betekent dat het aansluit aan de doelgroep.

SOCIAL MEDIA



The screenshot shows the homepage of the SamenSintAnthonis.nl website. At the top, there is a navigation bar with a dropdown menu for 'Hele gemeente Sint Anthonis', a search bar, and a 'Toevoegen' button. Below the navigation bar is a large banner image of a group of people sitting outdoors, with the text 'SamenSintAnthonis.nl' and 'Voor de klik met je dorp' overlaid. A section titled 'Ontvang gratis die leuke nieuwsbrief' (Receive the fun newsletter for free) follows, with a description and a 'Inschrijven' button. The main content area features a post titled 'Open Podium: Samen duurzaam boeren' (Open Podium: Together sustainably farming) with a photo of people and a horse. To the left, there is a sidebar with a 'Wat is er dit weekend te doen?' (What is there to do this weekend?) section and a 'Uitgelicht' (Highlighted) section. At the bottom, there is a social media sharing bar with icons for Facebook, Email, Twitter, LinkedIn, and Print.

Lokaal platform

- Samenboxmeer.nl
- Samenmillensinthebert.nl

Bij social media weet je niet wie je bericht ziet en wie niet. Een belangrijke aankondiging kan zomaar in het niets verdwijnen.

Als je vooral lokaal bezig bent is het gebruik van een lokaal platform verstandig.

Hier zijn alle berichten zichtbaar in de tijdlijn en wordt alles opgenomen in de agenda.

Je kunt zelf een pagina aanmaken en zelf je berichten plaatsen.

Door hier allemaal gebruik van te maken heb je een groot lokaal bereik.

SOCIAL MEDIA

Grootste probleem:
mensen vinden die
regelmatig posts (**blijven**)
plaatsen

SOCIAL MEDIA

Vragen

Heb je vragen naar aanleiding van deze presentatie dan mag je me mailen

joyce@temacom.nl

SOCIAL MEDIA